

Кирвас В. А.

УЧЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЙ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В формирующемся постиндустриальном обществе фундаментальной проблемой является переход системы образования на концепцию пожизненно продолжающегося образования (образования в течение всей жизни, Life Long Learning). Образование перестало рассматриваться как некий подготовительный период к жизни. В наше время необходимость обучения на протяжении всей жизни вызвана социально-экономическими и научно-техническими преобразованиями, характерными для современного мира.

В учебно-образовательном комплексе нового типа «Народная украинская академия» обеспечиваются все условия для получения непрерывного образования как учащимися специализированной экономико-правовой школы, так и студентами очных и заочных факультетов гуманитарного университета, слушателями факультета последипломного образования и специализированных курсов, а также курсов подготовки возрастных групп 50+ и 70+. Однако непрерывное образование может проходить эффективно только если учитываются особенности поколений обучающихся. Ознакомившись с ожиданиями студентов и слушателей разных поколений, понимая ход их мыслей, зная, как эти разные обучаемые воспринимают преподавателей, можно существенно улучшить общение с ними, повысить образовательную эффективность. Понимая особенности каждого поколения, понимая, как студенты будут реагировать на полученные задания, преподаватели могут быть более успешными наставниками и учителями. Знание теории поколений позволяет преподавателям правильно строить учебные планы, создавать учебно-методические материалы, организовывать занятия и в результате повысить эффективность формирования различных компетенций исходя из характеристик разных категорий обучающихся.

Теория поколений (ТП) появилась в 1991 году в США на стыке нескольких наук [1]. Основателями этого учения сегодня принято считать экономиста, демографа Нейла Хоува и историка, писателя и драматурга Уильяма Штрауса. Оба они, как считается, независимо друг от друга и практически одновременно исследовали давно известный «конфликт поколений», с древности изучаемый философами, литераторами и др. Они сумели выявить временные периоды, в течение которых большинство людей вне зависимости от разницы в возрасте оказываются носителями сходных ценностей. Основой теории поколений стал термин «ценности», а не «возраст». Под ценностью понимают значимость явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, социальных групп и личности [2].

Для стран бывшего союза ТП адаптирована компанией Personnel Touch (с 2013 года – Sherpa S Pro) – проект RuGenerations (с 2003 года) [3]. Над проектом работают российские ученые: кандидат наук в области психолингвистики, преподаватель «Академии народного хозяйства при правительстве РФ» Евгения Шамис (основатель и генеральный директор компании Personnel Touch), кандидат психологических наук Алексей Антипов, Евгений Никонов и др. Общность большей части истории поколений россиян и украинцев позволяет использовать основные результаты и выводы проекта RuGeneration и в Украине.

По мнению социологов, поколенческие «ценности» формируются у ребенка до 12–14 лет под влиянием общественных событий (политических, культурных, экономических и социальных, определяющих характеристики технического прогресса), а также семейного воспитания. В раннем возрасте у человека еще не сформировалось понятие о том, что такое хорошо, а что такое плохо, что есть правильно, а что нет, он еще не анализирует происходящее вокруг, все воспринимает как нормальное. То, что ребенок получает в этот период, все установки и жизненные уроки он усваивает как аксиому, т.е. то, что не требует расшифровки и доказательства. Эти ценности именуется «глубинными». Люди, выросшие в одну и ту же историческую эпоху, ставшие в молодости свидетелями и участниками одних и тех же событий имеют схожее мировоззрение,

ценности и установки, а также субкультуру. Они превращаются в фундамент, на котором строится дальнейшая сознательная жизнь. Они являются подсознательными и чаще всего абсолютно незаметными и неявными (в том числе для самих представителей поколений). Но в течение всей жизни эти ценности определяют дальнейшее социальное поведение во многих сферах жизни. Поколение неизбежно живет и действует под их влиянием. Таким образом, у каждого из поколений есть собственные ценности, они отличаются от ценностей других поколений, сформировавшихся в предшествующие или последующие эпохи. При этом последующему поколению они передают не то, что было важно для них самих, а то, чего им не хватало, т.е. родители прививают детям те жизненные ценности, которым не нашлось места в их собственной жизни. Надо отметить, что ценности поколений невозможно увидеть индивидуально, их можно рассмотреть, только когда они проявляются в группе.

Поскольку каждое поколение по-разному воспринимает информационное пространство, имеет свои отличительные ценности и жизненные установки, у них различны и потребности в обучении, а значит, и подход к различным обучаемым со стороны преподавателей должен быть разным. Мотивация должна выстраиваться с учетом смыслов и ценностей обучаемого, а значит, учитывать особенности разных поколений. Вообще поведение человека определяется не только «поколенческими» ценностями, но и общемировыми, индивидуальными, профессиональными и т.п. ценностями. Тем не менее, ТП – это систематизированное практическое руководство, позволяющее на основе ценностей каждого поколения определить его базовые потребности и мотивации. ТП даёт знания, которые помогают нам понимать других и правильно воспринимать друг друга. Поэтому преподавателям весьма целесообразно ознакомиться с теорией поколений и на базе этих знаний разобраться, какие существуют приемы вовлечения разных поколений в активную учебную деятельность, как использовать в построении учебных курсов особенности каждого из поколений.

Согласно ТП, промежуток времени, в течение которого рождаются представители одного поколения, составляет около 20 лет. Отечественные ученые

(Украина, Россия, Беларусь) в основном рассматривают поколенческие модели начиная с 1900 года (Хоув и Штраус – с XVI столетия). Всего, учитывая год рождения в XX и XXI веках, выделяют шесть поколений:

1900–1923 гг. – поколение GI, «поколение победителей», «поколение героев» или «величайшее поколение» («осень», «герои» / «примиренцы», «выжившие»);

1923–1943 гг. – «молчаливое поколение», «разбитое поколение», «потерянное поколение», «традиционалисты» («зима», «художники» / «приспособленцы», «тихие»);

1943–1963 гг. – «беби-бумеры» (baby boomers), или просто «бумеры», «поколение демографического взрыва» («весна», «пророки» / «идеалисты», «победившие»);

1963–1983 гг. – поколение X («икс»), «неизвестное поколение», 13-е, «летающие» (busters), «поколение MTV», («лето», «кочевники» / «активисты», «самостоятельные»);

1983–2003 гг. – поколение Y («игрек»), «сетевое» поколение, «некст» (next), «эхо-бумеры», поколение Google, www или поколение Миллениума (millennials), («осень», «герои» / «примиренцы», «выжившие»);

2003–2023 – поколение Z («зет»), «цифровое» поколение («зима», «художники» / «приспособленцы», «тихие»).

Люди, рожденные на стыке поколений (плюс-минус три года от граничных дат) являются частичными носителями ценностей окружающих групп и образуют так называемые «эхо-поколения» или пограничные поколения. Отмечают, что их задача – «служить связующим раствором цивилизации и выступать в роли посредников, переводчиков».

Однако согласно ТП принадлежность к тому или иному поколению определяется не по году рождения или возрасту, а на основании общих ценностей. Указываемые года являются ориентировочными границами поколений. В один и тот же год, в одной и той же стране могут родиться люди, впоследствии раз-

деляющие очень разные ценности и принадлежащие таким образом к разным поколениям.

Между поколениями явно прослеживаются четыре основных типа, четко сменяющих друг друга. Хоув и Штраус условно разделили эти типы на «пророков/идеалистов», «кочевников/активистов», «героев/примиренцев» и «художников/приспособленцев». Авторы ТП назвали периоды, в которых появились эти поколения, по аналогии со временами года – «зимний период» (для «художников»), «весенний» (для «пророков»), «летний» (для «кочевников») и «осенний» (для «героев»). Каждое поколение успевает пожить во всех сезонах. Только в разном возрасте. Так, поколение Y родилось «осенью», юность проходит «зимой», ну а самый действенный возраст, зрелость, будет достигнут «весной». «Лето» придется на старость. В ТП утверждается, что разные поколения находятся в разных фазах: осваивать ценности, пробовать или жить ценностями, управлять при помощи ценностей, создавать ценности, сохранять их.

Каждые четыре последовательно стыкующиеся поколения формируют цикл, длительность которого составляет около 80 лет. А затем начинается новый виток. Пятое (следующее за группой из четырех предыдущих) поколение обладает ценностями, сходными с первым. Например, сегодняшние двадцатилетние «дети» в одних и тех же ситуациях ведут себя примерно одинаково, но совершенно не так, как вели себя в том же возрасте и в той же ситуации их «отцы», «деды» и «прадеды», однако почти так же, как вели себя «прапрадеды». Так, ценности поколения Y в силу этой закономерности должны быть близки установкам поколения GI. А поколение Z будет ближе к представителям «молчаливого поколения».

Сейчас на образовательном поле активны четыре поколения: бэби-бумеры, поколение X, поколение Y (их большинство), и поколение Z. Живущие сегодня представители поколения GI (90–113 лет) и «молчаливого поколения» (70–90 лет) – это в основном пенсионеры.

Нынешние студенты очных и заочных факультетов университетов, школьники старших классов, а также большинство слушателей специализиро-

ванных курсов – представители поколения Y. Поколение X (30-50 лет) – в основном студенты последипломного образования, а также слушатели факультетов повышения квалификации и различных специализированных курсов. Беби-бумеры (50-70 лет) – в большинстве своем – слушатели курсов подготовки возрастных групп 50+ и 70+. Поколение Z – это школьники младших классов и т.н. дошколята (в ХГУ «НУА» это учащиеся школы раннего развития).

Общими внутри поколений являются взгляды на: мотивацию, награждение, представление об успехе, понятие об успешности выполнения задачи; представление о команде и правилах игры в ней; стратегию выстраивания карьеры, отношение к авторитетам и руководству; предпочитаемые форматы и каналы коммуникаций, отношение ко времени; роль обучения, работы и денег в жизни [4]. Эти представления часто очень сильно различаются у разных поколений.

Самая сложная аудитория для адаптации учебного процесса и материала – это «пограничники», потому что с «чистым» поколением работать гораздо легче – известен основной объем ценностей, легче найти решение возникающих задач. Далее кратко рассматриваются отличительные характеристики обучающихся последних поколений Y и Z.

Особенности и главные качества представителей поколения Y

Поколение Y («игрек») называют еще «сетевое» поколение или «сетяне», «нект» (next) поколение, «эхо-бумеры», поколение Google, www или поколение Миллениума (millennials), поскольку они заканчивали школу уже в новом тысячелетии, это первое цифровое поколение (First Digital Generation). Сегодня этому поколению от 10 до 30 лет.

Общая черта поколения Y: выросли в циничной среде, полной недоверия, в период, когда государства и общественные институты раскалывались. Урок, которым они руководствуются по жизни: позаботься о себе сам, будь свободен от обязательств, не обращай внимания на крестовые походы за идеи и принципы. Это поколение говорит: «Спасибо, что дали нам жизнь, но перестаньте говорить о вашем большом опыте и мудрости. Вы не были настолько великими.

Вы передали нам мир, полный стес, ненависти и подозрения. Мы не хотим продолжать это» [6].

События, оказавшие влияние на развитие поколения Y: распад СССР, глобализация; многочисленные теракты и военные конфликты; развитие высоких технологий, бурное развитие компьютерной техники, мобильной связи и интернета. В итоге на сцену вышли свободные люди, живущие здесь и сейчас. Данное поколение просто не принимает то, как все устроено, оно бросает вызов давно устоявшимся процессам и практикам. Современная молодежь не слушает не только правительства, они своих родителей не слушают.

«Игреки» – нацелены на видимый результат (они никогда не будут что-то делать ради отдаленной перспективы); для них важно немедленное вознаграждение за проделанную работу – это «поколение трофеев». Они не особенно терпеливы и не любят сильно «напрягаться»; не могут долго выполнять монотонную, неинтересную работу, приобрели «клиповое сознание» и синдром дефицита внимания. Предпочитают неформальный стиль общения; в обучении стремятся уйти от привычного аудиторного формата, предпочитают вебинары и онлайн-технологии; предпочитают учиться по гибкому графику, или в дистанционном режиме, склонны к работе в команде. Предпочитают свободную творческую работу, крайне важным является самовыражение; свободно владеют всеми видами творчества, необходимыми для самореализации, они полны идей и изобретательны.

Это первое поколение, у которого нет героев, но есть кумиры, они уверены в себе, в своей ценности; долг и мораль в системе ценностей «игреков» занимают гораздо больше места, чем у представителей поколения «икс». Они ценят честность и откровенность, открыты для экспериментов; ценят свое время, свободу и fun (удовольствие). «Миллениумы» бегут от конфликтов, стремятся к консенсусу и солидарности. Деньги для Y, естественно, тоже важны, но не как показатель статуса, а как оценка их способностей; особенно важно мнение мира об их личности, действиях, предпочтениях. «Игреки» способны быстро выпол-

нять задачи, темп жизни этого поколения быстрее предыдущего; часто для них важен не сам процесс получения новых знаний, а факт получения диплома.

В теме номера Time от 20 мая 2013 г. их называют «поколение Я, Я, Я»: люди, страдающие нарциссизмом, одержимые славой, интересующиеся только собой [7]. Главный мотиватор данного поколения – интерес, комфорт, материальная награда, похвала, возможность работы в команде, использование современных технических средств; для них важен баланс между личной жизнью и учебной (трудовой) деятельностью. Основной их демотиватор – бюрократия.

Они совсем не похожи на другие поколения [8 – 12]. Представители поколения Y росли на фоне новых технологий и глобализации, великолепно ориентируются в компьютерных сетях, поэтому они ценят сотрудничество, ответственность, порядочность. Многие исследователи утверждают, что «компьютерное» поколение радикально отличается от предыдущих, у его представителей иначе работает мозг. Эти люди характеризуются прежде всего глубокой вовлечённостью в цифровые технологии, т.н. «рожденные в цифре», это поколение Google, www и других современных технологий. Это первое поколение, которое не знает иной реальности, кроме той, что представлена в Интернете, мобильных устройствах и социальных сетях. «Сетевое поколение» использует Интернет на новом уровне – как пространство обитания, воспринимает его как естественное качество жизни, «игреки» привыкли быть в сети. Разделение на реальное и виртуальное для поколения Y довольно условно. Многие прекрасно «живут» в условиях виртуальной реальности, в блогах и в искусственных компьютерных мирах. В офлайновой среде это поколение чувствует себя менее комфортно. Настоящий технологический бум произошел именно в наше время, что во многом определило «оригинальность» поколения Y и привело к настойчивому требованию пересмотреть правила взаимодействия с ней.

Реальность такова, что «инструменты» преподавателя, которые были эффективны в работе со студентами предыдущих поколений, неприменимы для поколения Y. Например, когда мы говорим Y-студенту «Если будешь лучше работать, то накопишь больше баллов и получишь лучшую оценку за изучае-

мую дисциплину», часто он лишь пожимает плечами и отвечает «А зачем? Мне нужно чтобы хватило» (имеется ввиду минимальное количество баллов для получения зачета). Это потому, что для него оценка – не самое главное. Это поколение, которое выше всего ценит свободу, предпочитает свободную творческую учебу и работу. Большим достоинством для трудолюбивого «игрека» будет, если ему разрешат учиться (работать) по индивидуальному гибкому графику, а то и в дистанционном режиме. Кроме того, мотивировать «миллениалов» необходимо «с выдумкой», направлять их учебу надо не «по целям», а через т.н. «СМЫСЛЫ».

Поколение Z. Поколение V 2000 -..., воплощенные в цифре, цифровые аватары – это все о поколении Z, которым сейчас не более 10 лет. Трудно пока предположить, какие окончательные ценности передаст поколение Y поколению Z. Среда меняется с большой скоростью, мы еще не успели в полной мере осознать значение и обучающие возможности социальных сетей, широкого доступа к информации и не до конца поняли «игреков». Многие представители самого младшего поколения – Z научились пользоваться компьютером раньше, чем читать и писать. Предполагается, что общение, построение личных и профессиональных отношений у этого поколения будут реализовываться в основном посредством социальных сетей, виртуальных миров и онлайн-игровых платформ. По данным исследований [13], средний возраст детей, активно осваивающих Интернет, составляет 9-9,5 лет, а примерно каждый представитель этого поколения проводит в Сети до 21 часа в неделю. Есть целая группа детей, которые, как они утверждают, не представляют жизни без Интернета. Уже в два года они могут играть в простые игры, в 8-12 лет большинство из поколения Z имеют свои персональные интернет-странички в социальных сетях. Некоторые заводят собственные блоги, где делятся своими мыслями, впечатлениями, переживаниями. Когда дети каждую свободную минуту сидят за компьютером, это существенно отражается как на их физическом здоровье, так и на психическом состоянии, поскольку веб-навигация – это серьезная психологическая нагрузка для молодых людей [14]. Обширная информация, отсутствие всяких

запретов в сети стимулирует их изменять стиль поведения, вести себя более раскованно и даже переходить нравственные границы. Многие дети сталкиваются с порнографией в сети, регулярно заглядывают на запретные ресурсы, сталкиваются с рекламой алкоголя, наркотиков, возможностью кустарного изготовления взрывчатки и т.п., некоторые затем готовы претворить увиденное в реальную жизнь. Об этих возможностях для детей должны помнить не только учителя и наставники, но и, в первую очередь, родители каждого ребенка поколения Z, чей компьютер подключен к Интернету.

Считается, что у представителей данного поколения людей мышление устроено несколько по-иному, чем у других поколений. По прогнозам они растут идеалистами. Утверждается, что «так же, как поколение «молчаливых» уходило из опасного и жестокого предвоенного мира в идеальный мир книг, новые «молчаливые» будут все больше уходить в виртуальный мир». Глобальная сеть и виртуальная коммуникация (социальные сети, электронная почта, игры и так далее) заменяет им живое общение со сверстниками. Для данного поколения различные творческие кружки, спортивные секции, музыкальные школы и студии сегодня уже не так интересны, как Интернет. С другой стороны, «игреки» (родители поколения Z) в условиях организации в стране всяких т.н. «революций», роста информации о бандитизме, криминале, о маньяках и несчастных случаях, постоянно ожидая всевозможных террористических актов, лишают какой-либо самостоятельности своих детей, начинают безмерно их опекают. В результате у представителей поколения Z воспитывается страх перед чужими людьми, перед всем незнакомым и непонятым. Свободными и полноценными они чувствуют себя лишь в виртуальной среде, которая для них проста и естественна. Поколение, которое «растет на Интернетe», может приобрести многие особенности, начиная от слабой формы аутизма, когда затруднены социальные коммуникации, до инфантилизма, нарциссизма и эгоцентризма, конфликтности и агрессивности.

Утверждается, что это будет поколение творцов, поэтов, живописцев, композиторов и музыкантов. Они не будут понимать и принимать методов ко-

мандного взаимодействия, поскольку для них сложно будет понять распределение ролей в каждой команде. Зато они прекрасно создадут для себя в компьютерной сети собственный мир – удобный и безопасный, где они хорошо ориентируются и чувствуют себя комфортно. А деятельность в реальном мире для них будет довольно тяжелой и не очень приятной обязанностью.

Предполагая, что поколение Y транслирует своим детям ценность творчества, креативности и разнообразия, ясно, что успешным в обучении поколения Z будет тот, кто реально научится «обучать многообразием», кто овладеет всеми современными техническими и технологическими возможностями обучения.

Список литературы

1. McCrindle M. The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations / Mark McCrindle. – UNSW Press, 2010. – 208 p.
2. Шамис Евгения. Теория поколений. [Электронный ресурс] / Евгения Шамис, Алексей Антипов. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.adme.ru/research/teoriya-pokolenij-z-90023>.
3. Теория Поколений в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://rugenerations.su>.
4. Рябых Дмитрий. Теория поколений. [Электронный ресурс] / Дмитрий Рябых. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.marketing.spb.ru/lib-around/socio/generation.htm>.
5. Консалтинг по взаимодействию поколений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.sherpas.pro/generations-consulting>.
6. Дневник Давоса: Шимон Перес о новом типе правительства – глобальных компаниях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://forbes.ua/selfeducation/reports/1346397-dnevnik-davosa-shimon-peres-о-novom-tipe-pravitelstva-globalnyh-kompaniyah>.
7. It's just Me, Myself and I. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.insites-consulting.com/its-just-me-myself-and-i>.

8. Generation Y. Привлечь и мотивировать // Rabota.RU. 27.12. 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу:
http://www.rabota.ru/rabotodateIjam/upravlenie_personalom/generation_y.html?s_ubscr_ml=2010-12-27-4.
9. Поколение Y. Взгляд изнутри. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://intrends.me/generation.html>.
10. Теория поколений: возраст и бизнес. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.inside-pr.ru/hr/motivation/1333-26-06-2013.html>.
11. Портнова Дарья. Поколения X+Y+Z+...+n: кадровые решения для уравнения с многими неизвестными (преамбула). [Электронный ресурс] / Дарья Портнова. – Режим доступа к ресурсу:
<http://www.ht.ru/cms/component/content/article/1-aricles/101866-18112012>.
12. Соколова Наталья. Поколение Игрек. [Электронный ресурс] / Наталья Соколова // «Профиль» №34(685) от 20.09.2010. – Режим доступа к журналу:
<http://profile.ru/items/?item=30843>.
13. Солдатова Галина. Интернет способен изменить высшие психические функции ребенка. [Электронный ресурс] / Галина Солдатова. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.mirtv.ru/programms/4390776/episode/5123191>.
14. Петровичева А. О. Информационно-коммуникационные технологии и их влияние на интеллектуальное развитие молодого поколения. [Электронный ресурс] / А. О. Петровичева. – Режим доступа к ресурсу:
http://sociosphera.com/publication/conference/2013/161/informacionnokommunikacionnye_tehnologii_i_ih_vliyanie_na_intellektualnoe_razvitie_molodogo_pokoleniya.